

ПОЛОЖЕНИЕ
о региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы
антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни
«Спасем жизнь вместе»

I. Общие положения

1. Региональный этап Всероссийского конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе» (далее – Конкурс) проводится Управлением по контролю за оборотом наркотиков ГУ МВД России по Свердловской области при поддержке Министерства образования Свердловской области в целях привлечения внимания общественности к проблеме незаконного потребления наркотических средств, психотропных веществ и формирования в обществе негативного отношения к их незаконному потреблению.

Ответственным исполнителем (региональным оператором) за организацию и проведение регионального этапа Конкурса являются Управление по контролю за оборотом наркотиков ГУ МВД России по Свердловской области и государственное бюджетное учреждение Свердловской области «Центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи «Ладо»

2. Конкурс проводится ежегодно в два этапа (региональный и федеральный).

3. В Конкурсе могут принимать участие физические и юридические лица, а также авторские коллективы.

4. Конкурсные работы представляются по следующим номинациям:

4.1. «Лучший макет наружной социальной рекламы, направленной на снижение спроса на наркотики».

4.2. «Лучший видеоролик антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни».

4.3. «Лучший видеоролик антинаркотической направленности для социальных медиа».

5. Основными задачами проведения Конкурса являются:

5.1. Формирование негативного отношения в обществе к незаконному потреблению наркотиков.

5.2. Информирование населения о последствиях незаконного потребления наркотиков.

5.3. Популяризация в обществе, в том числе в молодежной среде, здорового образа жизни как основы социального и культурного развития и повышения качества жизни населения.

5.4. Совершенствование форм и методов взаимодействия с творческими объединениями, рекламными агентствами и средствами массовой информации в создании (размещении) материалов антинаркотической направленности.

5.5. Популяризация лучших конкурсных работ социальной рекламы.

5.6. Обобщение и распространение передового опыта в области социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни.

6. Общее руководство и организацию проведения Конкурса осуществляет ГУНК МВД России.

II. Порядок организации и проведения регионального этапа Конкурса

7. Региональный этап Конкурса на территории Свердловской области проводится в период с 20 декабря 2026 года по 20 февраля 2026 года.

8. Для участия в региональном этапе Конкурса, необходимо в срок **до 10 февраля 2026 года** заполнить регистрационную форму участника Конкурса по ссылке <https://contest.centerlado.com/zhizn/>, и прикрепить следующие материалы:

- конкурсную работу;
- заявку на участие в Конкурсе (приложение № 1),
- согласие на обработку персональных данных (приложение № 2);
- краткую аннотацию работы в выбранной номинации (представление на работу) за подпись руководителя образовательной организации (в свободной форме).

9. Для проведения предварительного конкурсного отбора на региональном уровне создается отборочная комиссия.

10. В состав отборочной комиссии по согласованию могут входить представители территориальных органов государственной власти Свердловской области и органов местного самоуправления, общественных организаций, деятели культуры и искусства и другие.

11. Отборочная комиссия осуществляет оценку конкурсных работ в период **с 10 по 17 февраля 2026 года** и определяет не более одной работы в каждой номинации для участия в федеральном этапе Конкурса.

12. Решение отборочной комиссии оформляется протоколом.

13. Отобранные для участия в федеральном этапе Конкурса конкурсные работы с заявкой на участие срок **до 20 февраля 2026 года представляются в ГУНК МВД России** на материальном носителе и в электронном виде.

14. Федеральный этап проводится в период с 25 февраля по 01 июня 2026 года, в ходе которого осуществляется оценка поступивших конкурсных работ, определение победителей и призеров Конкурса.

14.1. Для оценки поступивших конкурсных работ и определения победителей и призеров Конкурса создается конкурсная комиссия.

14.2. Персональный состав конкурсной комиссии утверждается ее председателем.

14.3. В состав конкурсной комиссии по согласованию могут входить представители органов исполнительной власти, органов государственной власти Российской Федерации, общественных организаций, деятели культуры и искусства и другие.

14.4. Решение конкурсной комиссии оформляются протоколом.

14.5. Участие в Конкурсе членов отборочных комиссий и членов конкурсной комиссии не допускается.

14.6. Конкурсные работы могут быть использованы организаторами в целях размещения в эфире федеральных и региональных телевизионных каналов, на видео - и рекламных установках на территории городов Российской Федерации, в информационно-коммуникационной сети «Интернет».

III. Требования, предъявляемые к конкурсным работам

15. Конкурсные работы в номинации «Лучший макет наружной социальной рекламы, направленной на снижение спроса на наркотики» представляются на оптических носителях (CD или DVD) или на облачном сервисе (хранилища данных которого расположены на территории Российской Федерации). Форматы файла: JPG, разрешение 1920x1080p (формат 16x9), не более 10 МБ.

16. Конкурсные работы в номинации «Лучший видеоролик антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни» представляются на оптических носителях (CD или DVD) или на облачном сервисе (хранилища данных которого расположены на территории Российской Федерации). Форматы файла: avi, mp4; разрешение 1920x1080p, не более 500 МБ; длительность не более 120 сек., звук 16 бит, стерео.

17. Конкурсные работы в номинации «Лучший видеоролик антинаркотической направленности для социальных медиа» представляются на оптических носителях (CD или DVD) или на облачном сервисе (хранилища данных которого расположены на территории Российской Федерации). Вертикальная или горизонтальная ориентация с соотношением сторон 9:16 и разрешением 1920x1080p, длительность не более 60 сек., размер файла не более 300 МБ; видео: формат mp4, кодек H.264 (x264), битрейт не ниже 2 Мбит/с; звук: 16 бит, стерео, кодек AAC или mp3, частота дискретизации 44100 Гц, битрейт не ниже 192 кбит/с.

18. Конкурсная работа должна соответствовать требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса;

- видеоряд должен транслировать положительные образы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни;

- содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральному закону от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Федеральному закону от 13 марта 2006 г. № 38 - ФЗ «О рекламе» и межведомственному стандарту антинаркотической профилактической деятельности, утвержденного решением Государственного антинаркотического комитета 19 декабря 2024 г. (протокол № 55).

19. В конкурсной работе не допускается:

употребление ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;

- наличие скрытой рекламы;

- демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;

- использование объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.).

20. Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

21. Направленные для участия в Конкурсе работы должны быть

оригинальными и подготовленными для участия исключительно в данном Конкурсе, наличие в конкурсной работе логотипов и слоганов других конкурсов является основанием для исключения работы из участия в Конкурсе.

22. У одной работы может быть только один куратор.

23. К участию в Конкурсе не допускаются работы, не соответствующие требованиям, предусмотренным настоящим Положением, или имеющие брак в изображении или звуке.

IV. Оценка конкурсных работ и порядок награждения победителей и призеров регионального этапа Конкурса

24. Представленные на Конкурс работы оцениваются членами отборочных комиссий и конкурсной комиссией индивидуально по десятибалльной шкале каждая в отдельности по следующим критериям:

- социальная значимость;
- информативность;
- глубина проработки темы;
- оригинальность подачи материала;
- практическая ценность.

25. Конкурсные работы оцениваются в каждой номинации.

26. По итогам Конкурса конкурсная комиссия определяет одного победителя и двух призеров в каждой номинации.

27. Итоги подводятся по протоколу конкурсной комиссии с учетом всех поступивших работ. Члены комиссии отбирают лучшие из представленных работ. Заключения членов конкурсной комиссии к работам не оформляются, не даются комментарии и объяснения.

28. Порядок награждения участников и победителей регионального этапа Конкурса:

- всем участникам направляются электронные сертификаты (кураторам выдача сертификатов не предусмотрена);
- рассылка дипломов победителям и благодарственных писем куратором победителей осуществляется в срок до 15 марта 2026 года.

29. Работы победителей регионального этапа Конкурса направляются на участие в Федеральном этапе.

30. Размещение информации о победителях осуществляется на официальных ресурсах (<https://66.xn--b1aew.xn--p1ai/> и <https://centerlado.ru/>).

V. Оценка работ и порядок награждения победителей и призеров Федерального этапа Конкурса

31. Информация об итогах Федерального этапа Конкурса размещается на ресурсах АПК «Официальный сайт МВД России» до 15 июня 2026 года.

32. Победителю Федерального этапа Конкурса в каждой номинации вручаются приз «Победитель конкурса «Спасем жизнь вместе», диплом и ценный подарок.

33. Призерам Федерального этапа Конкурса в каждой номинации вручаются диплом «Призер конкурса «Спасем жизнь вместе» и ценный подарок.

34. В случае если победителем или призером Федерального этапа Конкурса

становится авторский коллектив, призы, дипломы и ценные подарки вручаются его представителю.

35. Участники Конкурса, прошедшие в федеральный этап, но не вошедшие в число победителей и призеров Конкурса, по решению отборочных комиссий могут быть поощрены государственными письмами «За активное участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе».

Приложение № 1
к Положению о региональном
этапе Всероссийского конкурса
социальной рекламы
антинаркотической
направленности и пропаганды
здорового образа жизни «Спасем
жизнь вместе»

ЗАЯВКА
**на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы
антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа
жизни «Спасем жизнь вместе»**

1.	Фамилия, имя, отчество (при наличии)/наименование организации /наименование авторского коллектива:
2.	Дата рождения (число, месяц, год) для физических лиц):
3.	Место жительства/регистрации/юридический адрес юридического лица:
4.	Контактные телефоны: код города _____ служебный _____, домашний _____, мобильный _____
5.	Место работы, учебы (курс, факультет (для физических лиц):
6.	Номинация и наименование конкурсной работы:
7.	Форма предоставления конкурсной работы: оптический носитель или URL- адрес на облачном сервисе:
<p>Прошу зарегистрировать в качестве участника Всероссийского конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе».</p> <p>Представленная работа не нарушает авторские права или иные права интеллектуальной собственности третьих лиц.</p> <p>Согласен (согласны) на безвозмездное использование представляемой конкурсной работы в целях размещения в эфире федеральных и региональных телевизионных каналов, на видео - и рекламных установках на территории городов Российской Федерации, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».</p>	

« « _____ 20____г. Подпись _____

Приложение № 2
к Положению о региональном
этапе Всероссийского конкурса
социальной рекламы
антинаркотической
направленности и пропаганды
здорового образа жизни «Спасем
жизнь вместе»

**СОГЛАСИЕ ЗАКОННОГО ПРЕДСТАВИТЕЛЯ
НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНЕГО**

Я, родитель (законный представитель) участника регионального этапа
Всероссийского конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и
пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе»

ознакомлен с Положением и согласен на сбор, хранение, использование,
распространение и публикацию персональных данных несовершеннолетнего (ей)

в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Авторские права.

Автор должен быть единственным правообладателем на предоставляемый им
материал. Участники конкурса несут ответственность за нарушение авторских прав третьих
лиц. Отправляя работы на конкурс, автор дает разрешение на использование предоставленного
им материала организатору конкурса в любых целях, связанных с проведением самого
конкурса выставок и последующих изданий организатора с указанием авторства фотографий,
без уведомления автора и без выплаты авторского вознаграждения.

Организатор конкурса оставляет за собой право использовать работы финалистов в
любых печатных и электронных средствах массовой информации для информирования
общественности о проведении конкурса и его итогах.

Организатор конкурса обязуется указывать имя автора работы при её использовании
в любом виде.

ФИО законного представителя

Подпись

« _____ » 20____ г

СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

Я _____

участник регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе» ознакомлен с Положением и согласен (на) на сбор, хранение, использование, распространение и публикацию моих персональных данных, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Авторские права.

Автор должен быть единственным правообладателем на предоставляемый им материал. Участники конкурса несут ответственность за нарушение авторских прав третьих лиц. Отправляя работы на конкурс, автор дает разрешение на использование предоставленного им материала организатору конкурса в любых целях, связанных с проведением самого конкурса выставок и последующих изданий организатора с указанием авторства фотографий, без уведомления автора и без выплаты авторского вознаграждения.

Организатор конкурса оставляет за собой право использовать работы финалистов в любых печатных и электронных средствах массовой информации для информирования общественности о проведении конкурса и его итогах.

Организатор конкурса обязуется указывать имя автора работы при её использовании в любом виде.

Подпись

«_____» 20____ г