



ПРАВИТЕЛЬСТВО
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Мальшева ул., д. 33, Екатеринбург, 620075
тел. (факс) (343) 312-00-04 (многоканальный)
E-mail: info.minobraz@egov66.ru, http://minobraz.midural.ru

Руководителям органов местного
самоуправления, осуществляющих
управление в сфере образования

Руководителям подведомственных
образовательных организаций

04.05.2026 № 02-01-82/7054

на № _____ от _____

О проведении Всероссийского
конкурса «Стиль жизни –
здоровье! 2026»

Уважаемые руководители!

На основании письма Департамента государственной политики в сфере защиты прав детей Министерства просвещения Российской Федерации от 20.05.2025 № 07-2263 (прилагается), в целях повышения эффективности профилактики аддиктивного поведения среди обучающихся образовательных организаций; формирования культуры здорового и безопасного образа жизни среди обучающихся образовательных организаций, внедрения современных форм и методов просвещения, обновления наглядно-методического инструментария профилактической деятельности в образовательных организациях Министерство образования Свердловской области (далее – Министерство образования) информирует о проведении в 2026 году Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2026» (далее – Конкурс).

Организатором Конкурса является федеральное государственное бюджетное научное учреждение «Центр защиты прав и интересов детей».

Конкурс проводится по двум номинациям:

- 1) «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, профилактике зависимого поведения обучающихся»;
- 2) «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, профилактике зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат).

Целевая аудитория Конкурса – обучающиеся образовательных организаций двух возрастных групп: 8 – 12 лет и 13 – 18 лет.

Этапы проведения Конкурса в 2026 году:

региональный этап: с 11 мая по 31 октября 2026 года;

федеральный этап: с 2 ноября по 1 декабря 2026 года.

Ответственным исполнителем (региональным оператором) за проведение регионального этапа Конкурса является государственное бюджетное учреждение

Свердловской области «Центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи «Ладо» (далее – Центр «Ладо»).

Учитывая вышесказанное, необходимо:

1) провести информационную кампанию, направленную на участие в Конкурсе обучающихся образовательных организаций;

2) определить ответственное лицо за направление заявки от образовательной организации на региональный этап Конкурса;

3) в срок до 12 октября 2026 года ответственному за направление заявки на региональный этап Конкурса зарегистрировать работы по ссылке: <https://centerlado.com/zdorove/>, а также прикрепить необходимые для Конкурса материалы:

согласие на участие в Конкурсе и обработку персональных данных;

макет раздаточного материала/ссылку на видеоролик;

представление на работу, направляемую на участие в региональном этапе Конкурса за подписью руководителя образовательной организации.

Обращаем Ваше внимание, что на региональный этап от каждой образовательной организации, расположенной на территории Свердловской области, допускается представление не более двух работ в каждой номинации (по одной от каждой возрастной группы).

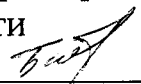
В случае возникновения вопросов, касающихся заполнения регистрационной формы, следует обращаться в Центр «Ладо» по телефону: 8 (343) 504-05-70, Коробова Екатерина Владимировна

Приложение: на 10 л. в 1 экз.

Заместитель Министра



О.И. Бабченко

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель Министра образования
Свердловской области
О.И. Бабченко 

ПОЛОЖЕНИЕ
о региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы
в области формирования культуры здорового и безопасного образа
жизни «Стиль жизни - здоровье!» 2026

I. Общие положения

1. Региональный этап Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни - здоровье!» (далее - Конкурс) проводится Федеральным государственным бюджетным научным учреждением «Центр защиты прав и интересов детей» при поддержке Министерства образования Свердловской области.

1.2. Конкурс направлен на повышение эффективности деятельности образовательных организаций по профилактике аддиктивного поведения обучающихся; внедрение современных форм и методов просвещения в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни среди обучающихся; профилактику вовлечения обучающихся в противоправную деятельность, в том числе с использованием компьютерных технологий, формирование навыков цифровой гигиены и безопасного поведения в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть Интернет); обновление наглядно-методического инструментария профилактической деятельности; повышение воспитательного потенциала образовательных организаций.

1.3. Основные задачи Конкурса:

-пропаганда культуры здорового и безопасного образа жизни, формирование паттернов законопослушного поведения обучающихся;

-обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, предоставление возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества и предложить оптимальный способ их решения;

-оказание формирующего воздействия на принятие обучающимися ценностей здорового и безопасного образа жизни, норм законопослушного поведения, принципов цифровой гигиены, путем создания условий для открытого, доверительного общения, самопроявления обучающихся в процессе творческой работы над проектом;

-развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы;

-распространение опыта организации профилактической деятельности в образовательных организациях.

1.4. Конкурс проводится в два этапа:
региональный этап – с 11 мая по 30 октября 2026 года;
федеральный этап - с 2 ноября по 1 декабря 2026 года.

1.5. Конкурсные работы, поступившие после окончания сроков проведения соответствующего этапа, а также конкурсные работы, оформленные с нарушением требований настоящего Положения, не принимаются к участию в Конкурсе.

1.6. Конкурсные работы представляются по следующим номинациям:

1.7. «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, профилактике зависимого поведения обучающихся»;

1.8. «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, профилактике зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат).

1.9. Участниками Конкурса являются обучающиеся образовательных организаций, расположенных на территории Свердловской области, двух возрастных групп: от 8 до 12 лет и от 13 до 18 лет.

1.10. Ответственным исполнителем (региональным оператором) за проведение регионального этапа Конкурса является государственное бюджетное учреждение Свердловской области «Центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи «Ладо» (далее - Центр «Ладо»).

II. Порядок организации и проведения регионального этапа Конкурса

2. Региональный этап Конкурса на территории Свердловской области проводится в период с 11 мая по 30 октября 2026 года.

2.1. Для участия в региональном этапе Конкурса, необходимо в срок до 11 октября 2026 года заполнить регистрационную форму участника Конкурса по ссылке <https://contest.centerlado.com/zdorove/> а также прикрепить следующие материалы:

- согласие на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни - здоровье! 2026» (приложение № 1,2);

- краткую аннотацию работы в выбранной номинации (представление на работу) за подписью руководителя образовательной организации на официальном бланке организации.

2.3. Для проведения предварительного конкурсного отбора на региональном уровне создается отборочная комиссия.

2.4. На региональный этап Конкурса от каждой образовательной организации подведомственной Министерству образования и молодежной политики Свердловской области, допускается представление не более двух работ в каждой номинации (по одной от каждой возрастной группы).

2.5. Отборочная комиссия осуществляет оценку конкурсных работ с 12 по 26 октября 2026 года оценивает поступившие конкурсные работы, определяет работы победителей регионального этапа Конкурса в обеих номинациях в каждой возрастной группе и формирует список участников федерального этапа Конкурса (от одного субъекта Российской Федерации на федеральный этап может поступить не более четырех работ - по одной работе в каждой из двух номинации и двух возрастных групп).

2.6. Решение отборочной комиссии оформляется протоколом.

2.7. Итоги регионального этапа Конкурса размещаются 30 октября 2026 года на официальном сайте регионального оператора Конкурса по ссылке <https://centerlado.ru/konkursy-1/>

2.8. Отобранные для участия в федеральном этапе Конкурса конкурсные работы в срок до 30 октября 2026 года оформляются и направляются региональным оператором на участие в Федеральном этапе Конкурса.

2.9. Федеральный этап проводится в период с 2 ноября по 1 декабря 2026 года, в ходе которого осуществляется оценка поступивших конкурсных работ, определение победителей и призеров Конкурса.

2.10. Вся информация о Федеральном этапе Конкурсе публикуется на его официальном сайте в сети Интернет: <http://2026.social.edu-contests.ru>

2.11 Конкурсные работы могут быть использованы организаторами Конкурса в целях размещения в эфире федеральных и региональных телевизионных каналов, на видео - и рекламных установках на территории городов Российской Федерации, в информационно-коммуникационной сети «Интернет».

2.12 Конкурсные работы, не принимавшие участие в региональном этапе Конкурса, не могут быть допущены к участию в федеральном этапе Конкурса.

III. Требования, предъявляемые к конкурсным работам

3. Конкурсная работа должна соответствовать требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:

текст социальной рекламы должен быть кратким, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса;

видеоряд должен транслировать положительные образы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни, законопослушное поведение;

содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральному закону от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и Федеральному закону от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

3.1. Технические требования к содержанию конкурсной работы:

видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы не ранее 2026 года;

видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью не более 2-х минут;

видеоролики могут быть направлены только в формате mp4, размером не более 150 Мб;

видеоролик предоставляется на Конкурс в виде ссылки в сети Интернет на загруженный файл видеоролика с использованием видеохостингов или облачных хранилищ. Видеоматериалы, представленные на Конкурс не в виде ссылки сети Интернет, не принимаются;

макеты наглядной продукции (буклет, плакат) могут быть направлены только в форматах pdf, jpg, png, tiff, размером не более 15 Мб. Работы, предоставленные в формате презентации (Microsoft PowerPoint) не принимаются.

3.2. В конкурсной работе не допускается:

употребление ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;

наличие скрытой рекламы;

демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;

использование объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.).

3.3. При подготовке конкурсных работ рекомендуется ограничить использование технологий генеративных моделей: текста, кода, музыки, изображения и иного (далее - искусственный интеллект).

Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и / или распространении в любой форме, не были и не будут нарушены авторские и / или иные права третьих лиц.

3.4. Направленные для участия в Конкурсе работы должны быть оригинальными и подготовленными для участия в данном Конкурсе, наличие в конкурсной работе логотипов и слоганов других конкурсов является основанием для исключения работы из участия в Конкурсе. Рекомендации по подготовке работ для Конкурса представлены в Приложении № 3 к настоящему Положению.

IV. Оценка конкурсных работ и порядок награждения победителей и призеров Конкурса

4. Представленные на Конкурс работы оцениваются членами отборочной комиссии по каждой номинации по пятибалльной системе (от 1 до 5 баллов) по следующим критериям:

1) соответствие работы тематике Всероссийского конкурса, его целям и задачам;

2) проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветовое воплощение;

3) содержание и логика построения работы;

4) содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла;

5) качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения и его оригинальность).

4.1. Оценка конкурсных работ осуществляется с учетом возраста участника (-ов), подготовившего(-их) конкурсную работу.

4.2. Конкурсные работы оцениваются в каждой номинации.

4.3. По итогам Конкурса конкурсная комиссия определяет победителей в каждой номинации по наибольшему количеству набранных баллов.

4.4. Работы победителей Конкурса направляются на участие в Федеральном этапе.

4.5. Порядок награждения победителей и участников Конкурса:

всем участникам Конкурса (чьи работы были допущены до участия в Конкурсе) вручаются сертификаты;

победители Регионального этапа Конкурса награждаются ценными призами (о времени и месте награждения победителям будет сообщено дополнительно).

V. Подведение итогов и награждение победителей Всероссийского конкурса

5. В каждой номинации каждой возрастной группы участнику, занявшему 1 место, присваивается звание «Победителя» Всероссийского конкурса; участникам, занявшим 2 и 3 место, – звание «Призера» Всероссийского конкурса 2 и 3 степени соответственно. Всем победителям и призерам Конкурса вручаются соответствующие дипломы.

5.1. Все участники федерального этапа Конкурса получают сертификат участника Всероссийского конкурса.

Согласие
на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области
формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни - здоровье! 2026»

Я, _____

(ФИО обучающегося старше 18 лет полностью) _____

_____ (дата рождения)

являясь обучающимся (-щейся) _____ класса/группы _____

_____ школы (иной образовательной организации).

ознакомившись с Положением о Всероссийском конкурсе, даю свое согласие:

- на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни - здоровье! 2026»:

Дата _____

Подпись _____

Расшифровка подписи

Рекомендации
по подготовке работ регионального этапа Всероссийского конкурса
социальной рекламы в области формирования культуры здорового
и безопасного образа жизни «СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2026»

Меры первичной профилактики раннего вовлечения обучающихся в незаконное потребление наркотических средств, психотропных и иных психоактивных веществ, участия в их незаконном обороте являются приоритетным направлением превентивной деятельности в образовательной среде и реализуются преимущественно в рамках профилактической работы образовательных организаций. Основой содержания первичной профилактики является формирование и развитие у обучающихся личностных ресурсов, повышающих их устойчивость к негативным влияниям среды.

Одним из действенных инструментов профилактической деятельности выступает реализация творческих проектов посредством подготовки работ в формате социальной рекламы. Такая деятельность обладает мощным потенциалом (ресурсом) и влиянием на формирование ценностных установок, культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику зависимого поведения обучающихся, принятие паттернов законопослушного поведения. Творческие проекты в формате социальной рекламы в доступной, эмоционально насыщенной, краткой по времени, но содержательной форме отражает не только социальные проблемы общества, но и возможные пути их решения.

Участие обучающихся в Конкурсе является средством реализации педагогических технологий профилактики раннего вовлечения в употребление психоактивных веществ, участия в их незаконном обороте на основе активной включенности самого обучающегося в социально значимую деятельность и имеет существенный формирующий эффект, основанный на реализации методологических принципов ресурсного и системно-деятельностного подходов в педагогике, включая методы педагогики сотрудничества в образовании.

Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).

При создании творческого проекта в формате социальной рекламы важно учитывать следующие рекомендации относительно видеоряда, текста, художественного решения и эмоционального воплощения:

текст социальной рекламы должен быть кратким, мотивирующим, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса;

социальная реклама достигнет своей цели, если она будет максимально достоверной, убедительной и предельно адресной с учетом ориентации на определенную целевую аудиторию (возрастную группу);

видеоряд социальной рекламы должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни обучающихся, использовать позитивный и созидательный посыл. В социальной рекламе необходимо отражать идею решения той или иной социальной проблемы, предлагать альтернативные способы самореализации обучающихся. Важно наглядно продемонстрировать нормативную модель поведения, которая пропагандируется средствами социальной рекламы;

делать акцент не на проблему и последствия зависимого поведения, а на воспитание, развитие личностных качеств обучающегося, которые помогут ему самостоятельно справляться с возможными психологическими проблемами и трудностями в жизненных ситуациях;

содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам: от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

Недопустимо использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.). При подготовке конкурсной работы, а также при ее публикации и / или распространении в любой форме следует соблюдать авторские и / или иные права третьих лиц.

Рекомендуется ограничить использование технологий искусственного интеллекта в процессе выполнения конкурсных работ, поскольку это не соответствует целям конкурса в части оказания формирующего воздействия на принятие обучающимися ценностей и культуры здорового и безопасного образа жизни. Интериоризация формируемых ценностей происходит при прямом приложении интеллектуальных и творческих усилий обучающихся в процессе работы над конкурсным проектом.

Рекомендуется осуществлять подготовку творческого проекта в формате социальной рекламы с учетом ограничений, предъявляемых к содержанию профилактической деятельности в соответствии с Межведомственным стандартом антинаркотической профилактической деятельности (утвержденным решением Государственного антинаркотического комитета 19 декабря 2024 года, протокол № 55).

При подготовке творческого проекта в формате социальной рекламы недопустимо:

использование эмоционально-негативного содержания, элементов запугивания (например, страшные картины последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака, наркотических средств, психотропных и иных психоактивных веществ);

демонстрация атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни (иглы, сигареты, бутылки, кровь и т. д.);

демонстрация атрибутики криминальных субкультур;

использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей «не»;

преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с отклоняющимся поведением, предоставление ложной информации;

изображение или описание жестокости, физического или психического насилия, изображение и детальное описание различных видов наркотических средств и психотропных веществ;

изображение и детальное описание преступлений, а также действий, связанных с преступной деятельностью;

демонстрация работы распространителей наркотических средств и психотропных веществ;

имитация потребления наркотических средств, психотропных и иных психоактивных веществ;

изложение в безапелляционной форме, необоснованные обобщения, использование неуточненной статистики.

Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать. При подготовке конкурсной работы необходимо делать упор на развитие социальных и личностных навыков обучающихся, на пропаганду культуры безопасного и здорового образа жизни.

Технические требования к содержанию конкурсной работы:

1. Видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы не ранее 2026 года.

2. Видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью не более 2-х минут.

3. Видеоролик предоставляется на Конкурс в виде ссылки в сети Интернет на загруженный файл видеоролика с использованием видеохостингов или облачных хранилищ. Видеоматериалы, представленные на Конкурс не в виде ссылки сети Интернет, не принимаются.

4. Видеоролики могут быть направлены только в формате mp4, размером не более 150 Мб.

5. Макеты наглядной продукции (буклет, плакат) могут быть направлены только в форматах pdf, jpg, png, tiff, размером не более 15 Мб. Работы, предоставленные в формате презентации (Microsoft PowerPoint) не принимаются